

CRETEM  
DAMENI  
HPOI



***SUPEREROII NU SE NASC. SE CRESC!***



# Bogdan Vizitiu

Sunt coach profesionist certificat și antreprenor educațional. Prețuiesc autenticitatea, responsabilitatea și învățarea continuă.

Am absolvit Universitatea din București, specializarea de Management în Turism și am continuat studiile cu un master în Comerț Internațional la Academia de Studii Economice. Sunt absolvent al școlii International Coach Academy și certificat ACTP - CPC, instituție acreditată de către ICF.

Experiența mea profesională a început acum 20 ani în Media/Jurnalism, a continuat în publicitate, apoi în Sales și ulterior în consultanță, antreprenoriat și coaching.

Sunt acreditat de către ICF, în rolul de Associate Certified Coach. Am peste 300 ore de coaching în care am parteneriat cu executivi și lideri din business precum și tineri adulți (elevi, studenți) care caută claritate, atât în viața profesională cât și cea personală.

## CUM FAC CEEA CE FAC

Școala de coaching absolvită, International Coach Academy, își expune studenții la mai multe metode și modele de coaching.

Un model de coaching este o expresie a valorilor, filosofiilor și convingerilor personale legate de coaching. Este un cadru pe care coach-ul se poate baza și îl ajută atât pe coach cât și pe coachee să înțeleagă procesul din perspectiva sistemelor (cu ajutorul metaforelor, analogiilor). Exemple: GROW, Co-Active, STEPPPA, OSKAR și multe altele. Fiecare absolvent ICA, pentru a primi certificarea, este încurajat să creeze propriul model de coaching îmbinând metode și tehnici din experiența profesională și personală.

Jobul unui coach este să sprijine clientul să se miște de unde este acum către unde vrea să ajungă. Procesul este în 7 pași: Stabilirea unui contract de coaching, clarificarea obiectivului, clarificarea situației actuale, clarificarea decalajului între obiectiv și situația actuală, identificarea și trecerea în acțiune, ce ai învățat și responsabilitatea (sau cum își ține promisiunile față de el).

## CUM TE VA AJUTA CEEA CE FAC

Cei care apelează la o soluție de coaching, pornesc de la o realitate actuală pe care doresc să o schimbe – fie că este vorba despre ceva ce își doresc să rezolve, fie că se referă la ceva nou pe care doresc să îl obțină. De cele mai multe ori se referă la un rezultat sau la o stare. Pornind de aici stabilesc împreună cu coachee-ul un obiectiv pentru întreg procesul și abia apoi pornim la lucru împreună, cel puțin trei întâlniri.

O parte din demersul realizat este unul de conștientizare care pornește de la lucruri vizibile – propriile comportamente prin care contribuim la crearea unei anumite realități – și continuă treptat până la aspectele cele mai profunde – identitate și motivații.

Aceasta auto-descoperire este urmată de o etapă de identificare de soluții de schimbare. Prin acest proces, coachee-ul obține soluții potrivite pentru a produce rezultatele dorite.

De cele mai multe ori, cei care apelează la o soluție de coaching pornesc de la o realitate actuală pe care doresc să o schimbe – fie că este vorba despre ceva ce își doresc să rezolve, fie că se referă la ceva nou pe care doresc să îl obțină.

**De cele mai multe ori se referă la un rezultat sau la o stare.**

Pornind de aici, stabilim împreună cu ei un obiectiv pentru întreg procesul și abia apoi pornim la lucru împreună, cel puțin șase întâlniri.

O parte din demersul realizat împreună este unul de conștientizare care pornește de la lucrurile vizibile – propriile comportamente prin care contribuim la crearea unei anumite realități – și continuă treptat până la aspectele cele mai profunde – identitate și motivații. Această auto-descoperire este urmată de o etapă de identificare de soluții de schimbare.

Prin acest proces, coachee-ul obține soluții nu numai potrivite pentru a produce rezultatele dorite, ci și aplicabile pentru sine, deoarece sunt aliniate cu realitatea sa internă la care este invitat, uneori, să lucreze.

Toate demersurile de auto-descoperire sunt susținute prin soluții validate și testate.

În unele situații, este posibil ca obținerea unui rezultat să nu necesite o analiză dusă până la cel mai profund nivel – convingerile, însă este nevoie cel puțin de conștientizarea comportamentelor actuale și a ancorelor lor în gândire.

# 1

**Modelul de coaching**

# 2

**Coaching power tool**

# 3

**Research Paper: Emotions And How They Affect Our Learning**

**CRETEM**  
**DAMENI**  
HPDI